

GfK AUDIMETRIE, L'ENTREPRISE

AUDIMETRIE fait partie du Groupe GfK et est responsable de la collecte et de la diffusion de chiffres d'audience (Télévision et Radio) dans les deux régions linguistiques. Il s'agit d'une entreprise jeune et dynamique, qui occupe une place centrale dans le secteur audiovisuel belge.

Environ 25 personnes veillent quotidiennement à ce que le donneur d'ordre (CIM) et les utilisateurs de l'audimat reçoivent les audiences dont ils ont besoin. Etant donné que cette mission a récemment été renouvelée, nous recherchons de nouveaux collaborateurs, parmi lesquels un(e) :

Client Service Executive**DESCRIPTION DU POSTE**

Cette personne (h/f) sera responsable du maintien opérationnel quotidien des diverses applications, internes et chez les clients, au sein du département Adware. En concertation avec ses collègues (gestionnaires de système, managers de banques de données et de logiciels analytiques), elle se chargera de la gestion des diverses étapes de la production des données d'audience et des productions afférentes.

Cette personne sera chargé notamment :

1. de l'entretien quotidien des chaînes de production des fichiers de données
2. de l'installation et du test de logiciels (applications PC) et du suivi en Hotline pour les utilisateurs externes
3. de l'assistance technique et opérationnelle pour les applications desktop externes
4. de la production régulière d'analyses et de présentations

POSITION AU SEIN DE L'ORGANISATION

1. Vous rapportez directement au Software Manager, au sein du département Adware
2. Vous travaillez en équipe avec un petit groupe de collègues
3. Vous travaillez en concertation avec le Client Service Manager pour l'installation et l'entretien des logiciels analytiques chez les clients (diffuseurs Radio & Télévision et agences media)

PROFIL IDÉAL	
Formation :	Une formation de base en informatique (Bachelor) de préférence, ou de marketing combiné avec une connaissance approfondie de l'informatique
Connaissances de base :	<ul style="list-style-type: none">• Microsoft Windows XP, Vista ...• Microsoft Office (Access, PowerPoint, Excel, Word)• Familier avec la manipulation quotidienne d'équipements informatiques• Configuration d'applications desktop• Connaissance élémentaire des systèmes réseaux (TCP/IP, DNS, DHCP) et/ou vSphere• Bilingue, avec une bonne appréhension de l'anglais• Maîtrise d'une langue de programmation ou de scripting• Capacités analytiques
Expérience :	Expérience limitée (6 à 12 mois) dans un environnement informatique dans le secteur des services est utile, mais pas indispensable
Personnalité :	<ul style="list-style-type: none">• Avidé d'apprendre, et disposé à s'intégrer dans une équipe existante.• Autodidacte• Ponctuel, travail structuré.• Avenant et contact facile avec les clients• Souci de la finition et sens des responsabilités.• Esprit de décision, collégialité• Intérêt pour l'audiovisuel, et pour le fonctionnement des médias et de la télévision en particulier.
Exigences spécifiques :	<ul style="list-style-type: none">• Pas de compétences spécifiques : vous bénéficierez d'une formation en interne de 3 à 4 mois.

VOUS ÊTES INTÉRESSÉ(E) ?

Ce poste vous intéresse ? Envoyez donc votre curriculum vitae à :

GfK AUDIMETRIE, à l'attention du service du personnel
Rue Colonel Bourg, 111 à 1140 Bruxelles
E-mail : info@gfkaudimetrie.be

Nous attendons vos réactions avec impatience.