

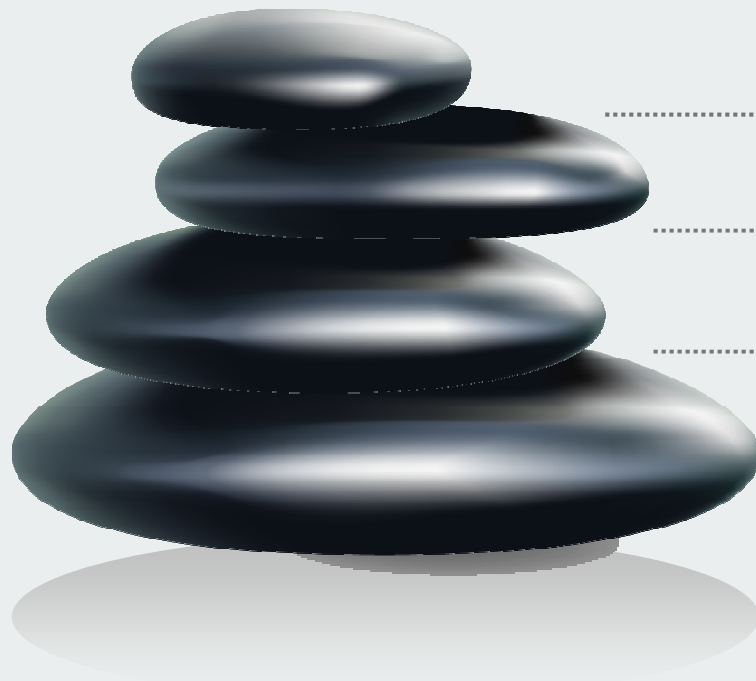


Het meten van online televisiecontent (Web-tv) in Nederland

GfK TV Day - 18 mei 2010

Agenda

2



1. Ontwikkelingen Video On Demand

2. Opzet en meting SKO Web-tv onderzoek

3. Matching applicatie

4. Rapportage en enkele resultaten

5. Toekomstige ontwikkelingen

Ontwikkelingen Video on Demand

1. Toename aanbod VOD:

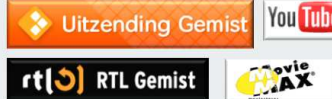
Settopbox

- Via de kabel: UPC, Ziggo
- Via ADSL: Tele2, KPN Interactieve TV



Online

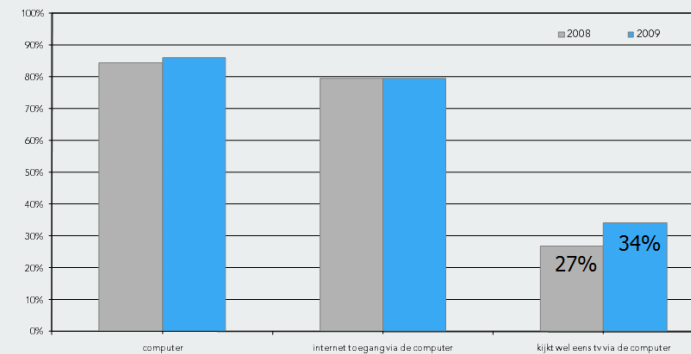
- Websites van de zenders: Publieke omroep, RTL, SBS
- Via online videotheken: Videoland, Max Movie Online
- Andere sites: Youtube, iTunes, MSN Video



INTOMART GfK

2. Toename televisiekijken via Internet:

Computerbezit en gebruik, 2008-2009
 N 2008 = 6.104, N 2009 = 6.989 huishoudens
 Bron: ES SKO 2008/2009



Toename aanbod Video On Demand

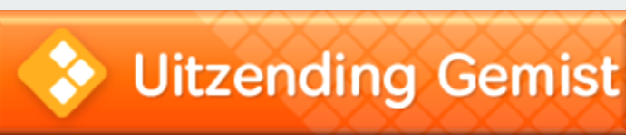
Settopbox

- Via de kabel: UPC, Ziggo
- Via ADSL: Tele2, KPN Interactieve TV



Online

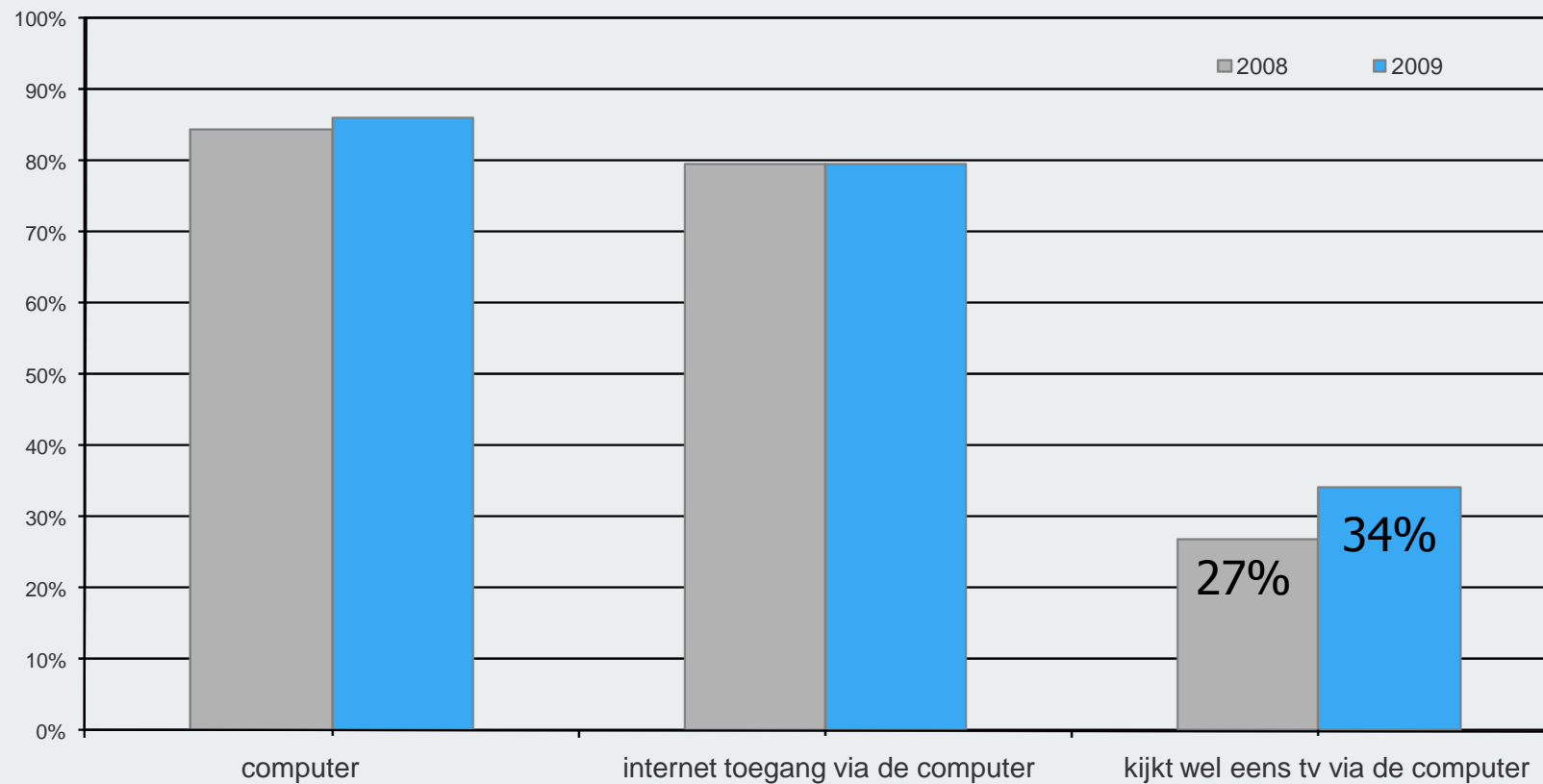
- Websites van de zenders: Publieke omroep, RTL, SBS
- Via online videotheken: Videoland, Max Movie Online
- Andere sites: Youtube, iTunes, MSN Video



Toename televisiekijken via Internet

5

Computerbezit en gebruik, 2008 -2009
N 2008 = 6.104, N 2009 = 6.989 huishoudens
Bron: ES SKO 2008/2009



SKO Web-tv onderzoek

6

- Uitgevoerd in opdracht van de Stichting Kijkonderzoek (Nederlandse TV JIC) door Nedstat en Intomart GfK
- Met gebruikmaking van de programmaregistratie door MediaXim
- Past in SKO satellietenstrategie, dat wil zeggen: meetbaar maken van zaken die relevant zijn voor de Nederlandse televisiemarkt, ondanks geringe omvang of meetproblematiek. Evt op later moment toevoegen aan common currency
- Web-tv onderzoek gestart in september 2008

Wat is Web-tv eigenlijk?

Online stream

1. live en parallel aan uitzending van een programma op TV
2. live en online-only
3. van een programma uitgezonden op TV
4. van een gedeelte van programma dat uitgezonden is op TV
5. van extra materiaal van programma dat online-only is

**Dagelijkse
Rapportage**

**Toekomst
Concept
rapportage**

Waarom SKO Web-tv?

- Het is tv relevant
 - Ontwikkeling in gebruik/ afspeeltijd monitoren
 - Gebruik van TV content naar doelgroepen monitoren
- Inzicht krijgen in het gebruik
 - Eén onafhankelijke bron voor alle zenders
 - Focus op tv-content, niet op distributie
 - Nieuwe inzichten in programma performance
 - Vergelijking met uitgesteld kijkgedrag televisie
 - Ipv het moeten lezen over 'miljoenen en miljoenen views'
- Niet wachten, maar anticiperen:
 - Mee ontwikkelen met marktontwikkelingen



8

Hoe wordt Web-tv gemeten?

9



Stream opvragingen

Matching stream
en uitzendinginfo



File inclusief kijkcijfers

Programmarapport: kijkcijfers +
Aantal opgevraagde streams

Programma	Uitzending	Kijkcijfers	Aantal opgevraagde streams
...
...
...

www.kijkonderzoek.nl

Het meten van Streams

The screenshot shows the SBS 6 website interface. At the top left is the SBS 6 logo. A navigation bar contains links for HOME, PROGRAMMA'S, FILMS, SHOP, SPORT, TV-GIDS, and PROGRAMMA GEMIST. Below this is a section titled 'PROGRAMMA GEMIST' with a sidebar menu listing days of the week (Home, Nieuwste video's, Maandag gemist, Dinsdag gemist, Woensdag gemist, Donderdag gemist, Vrijdag gemist, Weekend gemist). The main content area features a 'POPULAIR BIJ PROGRAMMA GEMIST (8)' section with four video thumbnails: 'Tiernmoeders', 'De Nieuwe Uri Geller', 'Peter R. de Vries', and 'Documentaires bij SBS 6'. Below this is a 'PROGRAMMA GEMIST OVERZICHT SBS 6' section with a grid of programs categorized by letter (A, B, C, D, H, J, O, P, R, S, T). On the right side, there are three promotional banners: 'Advertentie GRATIS Staatslot!', 'Leningen vergelijken', and '3 dagen gratis flirten'.

10

Stream opvragingen

11

- Alle opgevraagde streams (stream starts) en aanvullende informatie worden door Nedstat met Stream Sense™ gemeten.
- Handboek met daarin de opzet en regels omtrent het meten van de WEB-TV
- Handboek voorziet tevens in de standaardwaarden voor de goede koppeling tussen de Streaming content en het uitzendschema.

Nedstat audit de zenders op correcte implementatie.



Stream Sense TM : Online video analytics

12

- Browser-based meting
- Meet de streams bij derden (onafhankelijk partij)
- Weet precies welke onderdeel van de stream wordt afgespeeld
- Online video analytics:
 - Klik afspeelgedrag voor, tijdens en na programma's
 - Klik afspeelgedrag tijdens pre- en midrolls

De matching

13




Matching van uitzendgegevens

14

- Matching van uitzendgegevens van MediaXim en Streamsgegevens (Nedstat)
- Velden geschikt voor koppeling:
 - Programmatitel
 - Programma identifier (Programma ID)
 - Uitzenddatum
 - Zendercode
 - Uitzendingtype
 - Starttijd programma
- Automatische koppeling wordt gedaan op basis van Programma ID en datum

Matching applicatie



SKO | Stichting
KijkOnderzoek

Onderhoud Matching en Web-TV analyse

Streams: matchoverzicht
 Streams: hitsoverzicht
 Gebruikersbeheer
 Uitloggen
 (u bent nu ingelogd als: admin)
 Info

StreamMatch Filterdefinitie

Zender:

Nederland 1
 Nederland 2
 Nederland 3
 RTL 4
 RTL 5
 RTL 7
 RTL 8
 TMF

Uitzenddatum: 01-08-09 - 08-09-09

Titel:

Matchcategorie:

1. ProgID zender
 2. ProgID exploitant
 3. Titel/starttijd zender
 4. Titel/starttijd exploitant
 5. Titel zender
 6. Titel exploitant
 7. Starttijd zender
 8. Starttijd exploitant
 Handmatig gematcht
 Niet te matchen
 Niet gematcht

Matchscore

Matchcategorie	%	Aantal
1. ProgID zender	98,93	369
2. ProgID exploitant	0,00	0
3. Titel/starttijd zender	0,27	1
4. Titel/starttijd exploitant	0,00	0
5. Titel zender	0,27	1
6. Titel exploitant	0,27	1
7. Starttijd zender	0,00	0
8. Starttijd exploitant	0,00	0
Handmatig gematcht	0,27	1
Niet te matchen	0,00	0
Niet gematcht	0,00	0

369 streams geselecteerd (eerste 100 getoond)

stream datum	zender	start tijd	titel	type	programma datum	zender	start tijd	eind tijd	titel	hh	match regel	match datum
01-08-2009	RTL4	1930	rtl_nieuws	tv.ep	01-08-2009	RTL4	1930	1951	HALF ACHT NIEUWS		1. ProgID zender	02-08-2009
01-08-2009	RTL4	2000	bners_in_het_park	tv.ep	01-08-2009	RTL4	2001	2040	BN'ERS IN HET PARK		1. ProgID zender	02-08-2009
01-08-2009	RTL4	2035	ik_hou_van_holland	tv.ep	01-08-2009	RTL4	2040	2215	IK HOU VAN HOLLAND	hh	1. ProgID zender	02-08-2009
01-08-2009	RTL4	1800	rtl_nieuws	tv.ep	01-08-2009	RTL4	1800	1805	ZES UUR NIEUWS		1. ProgID zender	02-08-2009
01-08-2009	RTL4	2405	rtl_weer	tv.ep	01-08-2009	RTL4	2412	2414	WEER LAAT		1. ProgID zender	02-08-2009
01-08-2009	RTL4	1805	eigen_huis_en_tuin	tv.ep	01-08-2009	RTL4	1807	1857	EIGEN HUIS & TUIN		1. ProgID zender	02-08-2009
01-08-2009	RTL4	2355	rtl_nieuws	tv.ep	01-08-2009	RTL4	2402	2412	LATE NIEUWS		1. ProgID zender	03-08-2009
02-08-2009	RTL4	1930	rtl_nieuws	tv.ep	02-08-2009	RTL4	1930	1950	HALF ACHT NIEUWS		1. ProgID zender	03-08-2009
02-08-2009	RTL4	1800	rtl_nieuws	tv.ep	02-08-2009	RTL4	1800	1806	ZES UUR NIEUWS		1. ProgID zender	03-08-2009
02-08-2009	RTL4	1955	rtl_weer	tv.ep	02-08-2009	RTL4	1956	2000	WEER 19.55 UUR		1. ProgID zender	03-08-2009
02-08-2009	RTL4	1530	kijk_op_wonen	tv.ep	02-08-2009	RTL4	1538	1603	KIJK OP WONEN		1. ProgID zender	03-08-2009
02-08-2009	RTL4	1810	life_en_cooking	tv.ep	02-08-2009	RTL4	1813	1920	LIFE & COOKING		1. ProgID zender	03-08-2009
02-08-2009	RTL4	1630	via_vacance_via_france	tv.ep	02-08-2009	RTL4	1636	1705	VIA VACANCE FRANCE	hh	1. ProgID zender	03-08-2009
02-08-2009	RTL4	1700	house_vision	tv.ep	02-08-2009	RTL4	1705	1734	HOUSE VISION		1. ProgID zender	03-08-2009
02-08-2009	RTL4	2340	rtl_nieuws	tv.ep	02-08-2009	RTL4	2342	2351	LATE NIEUWS		1. ProgID zender	03-08-2009
03-08-2009	RTL4	1835	rtl_boulevard	tv.ep	03-08-2009	RTL4	1834	1926	RTL BOULEVARD		1. ProgID zender	04-08-2009
03-08-2009	RTL4	2000	ik_kom_bij_je_eten	tv.ep	03-08-2009	RTL4	2001	2031	IK KOM BIJ JE ETEN		1. ProgID zender	04-08-2009
03-08-2009	RTL4	0700	rtl_nieuws	tv.ep	03-08-2009	RTL4	0700	0710	NIEUWS 7 UUR		1. ProgID zender	04-08-2009
03-08-2009	RTL4	1815	editie_nl	tv.ep	03-08-2009	RTL4	1814	1834	EDITIE NL		1. ProgID zender	04-08-2009
03-08-2009	RTL4	1405	rtl_travels_hotlist	tv.ep	03-08-2009	RTL4	1408	1507	RTL TRAVEL'S HOTLIST	hh	1. ProgID zender	04-08-2009
03-08-2009	RTL4	1955	rtl_weer	tv.ep	03-08-2009	RTL4	1957	2001	WEER 19.55 UUR		1. ProgID zender	04-08-2009

Rapportages: dag- en maandrapporten

16

> Dag top 10 Web TV

wo 28 apr | do 29 apr | vr 30 apr | za 1 mei | zo 2 mei | ma 3 mei | **di 4 mei**

dinsdag 4 mei 2010

pos	tijd	titel	zender	genre	SKO Web TV*	KijkTotaal** KijkOnderzoek	
					nStreams	TOT 6+	
					kdh%	abs	
1	2013	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	fictie (drama)	166.146	6,2	943.000
2	1859	ONM	Ned3	fictie (drama)	61.222	2,2	326.000
3	2318	AS THE WORLD TURNS	RTL8	fictie (drama)	51.949	1,0	154.000
4	1845	NATIONALE DODENHERDENKING	Ned2	informatie/educatie	48.840	5,7	860.000
5	2309	PAUW & WITTEMAN	Ned1	informatie/educatie	39.221	8,6	1.308.000
6	2324	TIENER MOEDERS	SBS 6	informatie/educatie	38.491	3,8	572.000
7	2030	SINGLE	NET 5	fictie (drama)	34.647	1,8	274.000
8	2107	BLIK OP DE WEG	Ned1	informatie/educatie	22.069	10,1	1.531.000
9	2003	TAKE ME OUT	RTL5	amusement	21.963	1,3	200.000
10	2223	OPSPORING VERZOCHT	Ned1	informatie/educatie	19.498	6,9	1.038.000

Bron: SKO KijkOnderzoek

Bron: SKO Web TV onderzoek

Bron: SKO KijkOnderzoek

SKO Web TV* resultaten kunnen niet worden opgeteld bij de cijfers van SKO kijkOnderzoek**.

Het betreft hier twee verschillende grootheden.

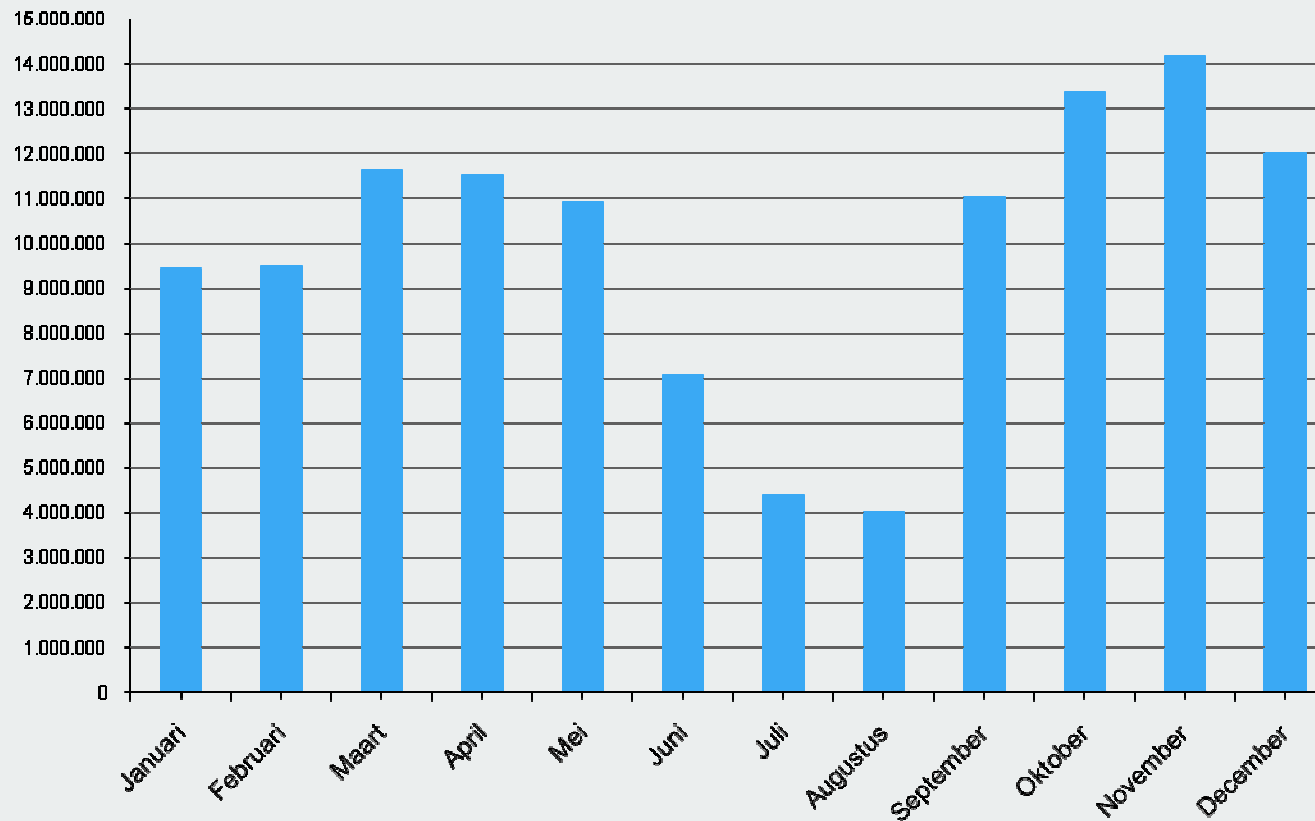
* SKO Web TV meet het aantal opgevraagde streams tot en met 6 dagen na de uitzenddag.

Alleen streams van de NPO, RTL Nederland en SBS Broadcasting worden gemeten.

** In SKO KijkOnderzoek wordt het daadwerkelijke kijkgedrag via het tv panel gemeten.

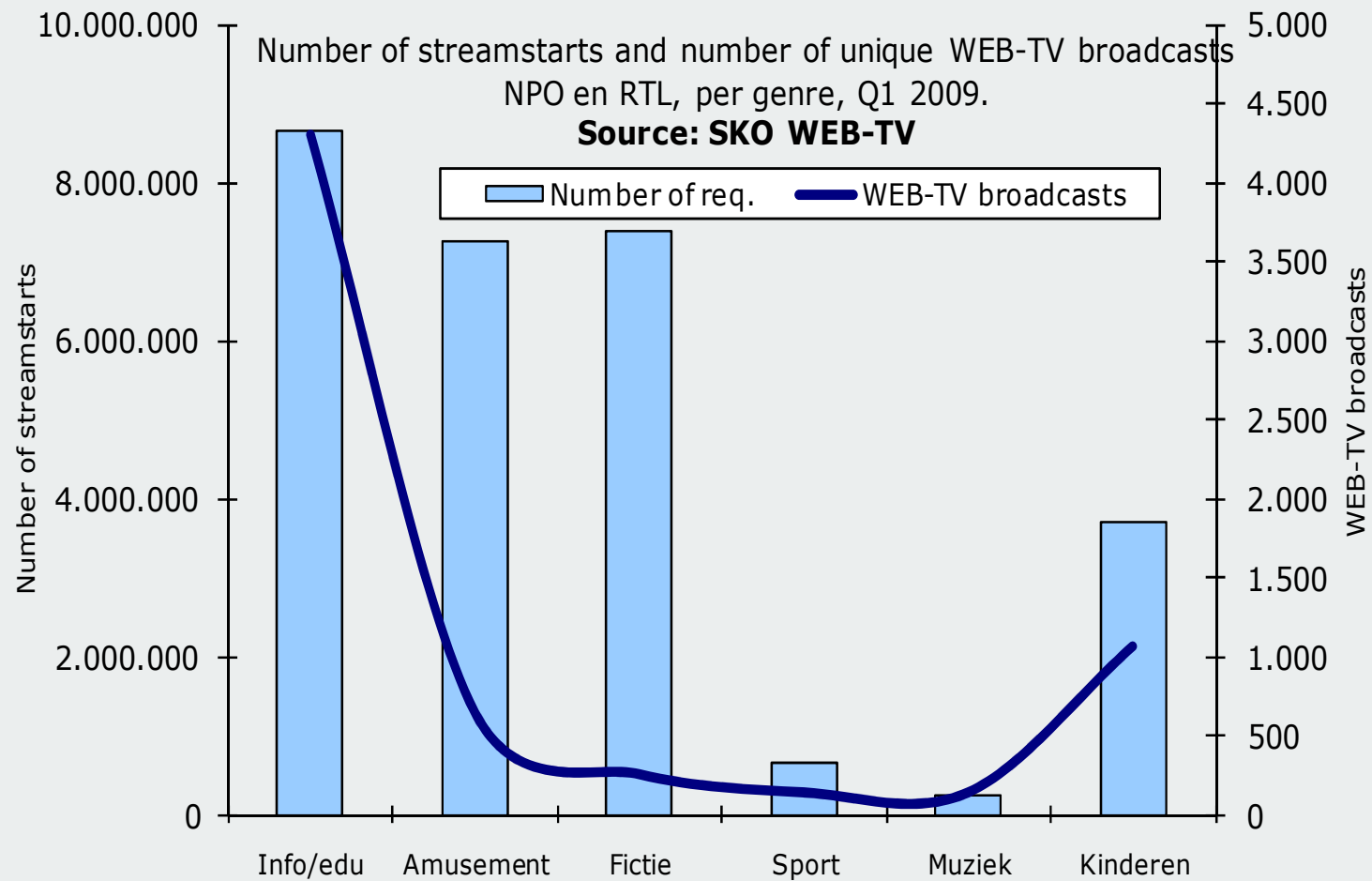
Aantal streamstarts in 2009

17



Aantal opgevraagde streams per genre (Q1 2009)

18



Ontwikkelingen SKO Web-tv

19

- In 2010: doorontwikkelen van de afspeelvariabelen
 - Hoe lang spelen de streams gemiddeld af?
 - Aantal unieke browsers
- Ontwikkelingen aan Streamsense, o.a. implementatie bij nieuwe mediaspelers
- SKO Web-tv meting in panel STIR Webmeter (panel van Internet JIC)
 - 10.000 panelleden
 - Web-tv bereik
 - Doelgroep profielen

Liesbeth Nekkers
Intomart GfK
liesbeth.nekkers@gfk.com

Bas de Vos
Stichting KijkOnderzoek
bas.de.vos@kijkonderzoek.nl